

The ASH – 10-jähriges Jubiläum Gewinnspiel!

1. Veranstalter

Die KSH 2 Systemgastronomie GmbH (eine Marke der apeiron restaurant & retail gmbh), Joseph-Beuys-Allee 14, 53113 Bonn, Deutschland (nachfolgend „The ASH“ genannt) veranstaltet in Deutschland das Gewinnspiel „The ASH – 10-jähriges Jubiläum Gewinnspiel!“ (nachfolgend „Aktion“ genannt). Für diese Aktion gelten die nachfolgenden Teilnahmebedingungen.

2. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind nur Privatpersonen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens das 18. Lebensjahr vollendet, einen ständigen Wohnsitz und eine Versandadresse in Deutschland sowie eine gültige E-Mail-Adresse haben. Der Teilnehmer muss im Aktionszeitraum vom **28.10.2024 bis 03.11.2024** bei The ASH Restaurant & Bar einen Kauf vor Ort getätigt haben und seinen Gesamtbeleg via den in der The ASH App bereitgestellten Gewinnspiel-QR-Code („The ASH – 10-jähriges Jubiläum Gewinnspiel!“) vom The ASH Servicepersonal abscannen lassen. Dabei gilt für die Teilnahme der Kauf bei einem in Deutschland ansässigen The ASH Restaurant & Bar:

1. The ASH Aachen - Gut-Dämme-Straße 3, 52070 Aachen
2. The ASH Bochum - Am Einkaufszentrum 4a, 44791 Bochum
3. The ASH Bremen - Hans-Bredow-Straße 11, 28307 Bremen
4. The ASH Dortmund - Europapl. 3, 44269 Dortmund
5. The ASH Düsseldorf - Kaiserswerther Str. 215, 40474 Düsseldorf
6. The ASH Essen - Lindenallee 4, 45127 Essen
7. The ASH Frankfurt - Mainzer Landstraße 1, 60325 Frankfurt am Main
8. The ASH Köln Hahnenstraße - Hahnenstraße 37, 50667 Köln
9. The ASH Köln MesseCity - Luise-Straus-Ernst-Straße 4, 50679 Köln
10. The ASH München - Leopoldstraße 9, 80802 München
11. The ASH Münster – Trauttmansdorffstraße 65, 48153 Münster
12. The ASH Oberhausen - Brammenring 115, 46047 Oberhausen
13. The ASH Troisdorf - Luxemburger Str. 1, 53842 Troisdorf

Die Teilnahme ist nur unter eigenem Namen und E-Mail-Adresse möglich. Eine Teilnahme mit fremdem Namen oder fremder E-Mail-Adresse sowie die Teilnahme mithilfe automatisch generierter Massenzusendungen ist nicht erlaubt. Mitarbeiter von The ASH und mit der Aktion betrauter Agenturen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Mit der Teilnahme an der Aktion erklärt sich der Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden. Das Angebot ist weder abtretbar noch übertragbar.

3. Aktionszeitraum

Zur Teilnahme an der Aktion muss der Kauf zwischen dem **28.10.2024 bis 03.11.2024** erfolgen und das Gewinnspielteilnahmeformular auf der Gewinnspielwebseite <https://www.the-ash.com/jubilaeum> innerhalb des Aktionszeitraumes bis 23:59 Uhr des letzten genannten Aktionstages abgeschickt werden. Entscheidend ist das Kaufbelegdatum, um an der Gewinnspielwoche teilzunehmen. Nach Ablauf dieses Gewinnspielzeitraumes ausgefüllte und abgeschickte Teilnahmen werden nicht berücksichtigt.

4. Teilnahmemöglichkeiten an der Gewinnspielaktion

Der Teilnehmer muss die The ASH Restaurant & Bar Applikation (App) im Apple App-Store [hier](#) oder Google Play Store [hier](#) herunterladen und auf seinem Handy aktiviert haben, um einen im The ASH Restaurant & Bar stattgefundenen Kauf vor Ort vom Servicepersonal über einen bereitgestellten QR-Code innerhalb der genannten App abscannen zu lassen. Nach dem Abscannen muss der Teilnehmer auf der folgenden Gewinnspielwebseite <https://www.the-ash.com/jubilaeum> für seine Gewinnchance online die notwendigen persönlichen Daten sowie die Teilnahmebedingung akzeptieren und Datenverarbeitung einwilligen. Unvollständige oder fehlerhafte Angaben führen zum Ausschluss.

5. Gewinne

Bei einem Kauf im The ASH Restaurant & Bar, dem abscannen des Kaufes über die The ASH App und anschließender Gewinnspielregistrierung auf <https://www.the-ash.com/jubilaeum>, erhalten die Gewinner einen der nachfolgenden Gewinne nach dem Zufallsprinzip:

- Horns & Soul Skull
- 1x Thermoflasche + Jutebeutel
- 1x The ASH Wein Red & White
- 1x Krombacher 3l Magnumflasche
- 1x Martini Tasting Kit

6. Gewinnabwicklung

Nach Eingang und Prüfung des Kaufes sowie der eingegebenen persönlichen Daten kann die Bearbeitung bis zu drei Wochen in Anspruch nehmen. Die Gewinner werden direkt per E-Mail über ihren Gewinn informiert. Daraufhin benötigen wir als Antwort den Namen sowie eine in Deutschland gültige Versandadresse, welche dem genannten Nachnamen entspricht, damit wir den Gewinn versenden können. Der Gewinner erhält maximal 7 Tage zur Nennung seiner Postanschrift Zeit, bis der Gewinn einer neuen Ziehung unterzogen wird. Ein Umtausch des Gewinnes ist NICHT möglich. Das Angebot ist weder abtretbar noch übertragbar.

7. Unterbrechung/vorzeitiger Abbruch

The ASH behält sich vor, die Aktion jederzeit aus wichtigem Grund anzupassen oder abzubrechen. Von dieser Möglichkeit wird insbesondere dann Gebrauch gemacht, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung der Aktion aus technischen und/oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann.

8. Datenverarbeitung

Wir erheben, verarbeiten und nutzen die von Ihnen im Rahmen der Teilnahme angegebenen personenbezogenen Daten nur zum Zwecke der Durchführung der auf dieser Internetseite angebotenen Aktion, es sei denn, Sie haben in die weitere Nutzung der Daten ausdrücklich eingewilligt. Die Verarbeitung der Daten erfolgt unter Berücksichtigung der The ASH Datenschutzrichtlinie, abrufbar unter: <https://www.the-ash.com/datenschutz>. Für Datenverluste, insbesondere im Wege der Datenübertragung vom Teilnehmer an The ASH, und andere technische Defekte, die außerhalb der technischen Kontrolle von The ASH liegen, übernehmen The ASH und die beteiligte Agentur keine Haftung. Der Teilnehmer hat entsprechende angemessene und zumutbare technische Vorkehrungen gegen einen Datenverlust zu treffen. Mit der Auftragsdatenverarbeitung ist die The ASH mit Sitz in Bonn, Deutschland beauftragt. Über die gespeicherten Daten kann jederzeit Auskunft verlangt oder der Verwendung ganz oder teilweise mit Wirkung für die Zukunft widersprochen werden; auch seine übrigen Betroffenenrechte kann der Teilnehmer jederzeit geltend machen, indem er eine Nachricht an feedback@the-ash.com sendet. Die Daten werden sodann ggf. umgehend gelöscht bzw. es wird den geltend gemachten Rechten nachgekommen. Sofern vor Beendigung der Aktion die Löschung der Teilnehmerdaten verlangt wird, ist eine Teilnahme nicht mehr möglich.

9. Haftungsbeschränkungen

Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten, insbesondere seiner E-Mail-Adresse und Postanschrift selbst verantwortlich. The ASH haftet nicht für falsch eingegebene E-Mail-Adressen und Postadressen. Im Fall von falsch eingegebenen Daten erfolgt keine gesonderte Kontaktaufnahme.

10. Sonstige Regelungen

Die Teilnehmer verpflichten sich, keine Dateien oder sonstige Inhalte hochzuladen, die rechtswidrig, irreführend, bösartig, diskriminierend, pornografisch, bedrohlich oder sonst verabscheuungswürdig sind. Sie verpflichten sich ebenso, keine Viren oder anderen bösartige Codes hochzuladen.

The ASH übernimmt, soweit rechtlich zulässig, keine Haftung für Irrtümer oder Druckfehler sowie für Schäden, die im Zusammenhang mit der Bereitstellung und Inanspruchnahme von Prämien oder Gewinnen möglicherweise entstehen, es sei denn, sie sind auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von The ASH zurückzuführen. Für die Aktion sowie diese Teilnahmebedingungen gilt das am Wohnsitz des jeweiligen Teilnehmers geltende Recht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Unwirksamkeit oder Anpassung einzelner Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen berührt nicht die Wirksamkeit der übrigen Regelungen. The ASH haftet nicht für den verspäteten oder unvollständigen Eingang der Anmeldung oder Einreichung und kann nicht für technische Störungen, insbesondere Ausfälle des Telefonnetzes, des Netzwerkes der Elektronik oder der Computer, verantwortlich gemacht werden.

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram oder Facebook (nachfolgend „META“ genannt). Es wird weder von META gesponsort, unterstützt, oder organisiert.

Der Teilnehmer kann vom Gewinnspiel ausgeschlossen werden, wenn falsche Angaben gemacht werden, oder Kommentare geltendes Recht oder Rechte Dritter verletzen. Gleiches gilt bei Kommentaren, die als gewaltverherrlichend, anstößig, belästigend oder herabwürdigend angesehen werden können oder in sonstiger Weise gegen das gesellschaftliche Anstandsgefühl verstoßen.

Eine Aktion der KSH 2 Systemgastronomie GmbH, Joseph-Beuys-Allee 14, 53113 Bonn, Deutschland